

SECTION C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Describe the importance of marketing.
அங்காடியிடலின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க.
17. Briefly explain the various functions of marketing.
அங்காடியிடலின் பல்வேறு பணிகளை சுருக்கமாக விவரி.
18. Analyze the factors affects product mix.
பொருள் கலவையினை பாதிக்கும் காரணிகளை ஆய்க.
19. Illustrate the stages of product life cycle.
பொருள் வாழ்க்கை சூழலின் படிநிலைகளை எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.
20. Explain the bases of market segmentation.
அங்காடி பகுப்பின் அடிப்படையினை விவரி.

S.No. 815

12UECN02

(For the candidates admitted from 2012-2013 onwards)

U.G. DEGREE EXAMINATION, NOVEMBER 2017.

Third Semester

PRINCIPLES OF MARKETING — I

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

SECTION A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define marketing.
சந்தையிடலை வரையறு.
2. What is consumers market?
நுகர்வோர் அங்காடி என்றால் என்ன?
3. State the meaning of grading.
தரப்படுத்துதலின் பொருள் தருக.
4. Define assembling.
ஒருங்கிணைத்தலை வரையறு.
5. What are consumer's goods?
நுகர்வோர் பொருட்கள் என்றால் என்ன?

6. What is market diversification?
பொருள் பல்வகைப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
7. Define product life cycle.
பொருள் வாழ்க்கை சூழலை வரையறு.
8. What is product differentiation?
பொருள் பேதப்படுத்தல் என்றால் என்ன?
9. What is market segmentation?
அங்காடி பகுப்பு என்றால் என்ன?
10. Define market strategy.
அங்காடி யுத்தியினை வரையறு.

SECTION B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Explain the objectives of marketing.
சந்தையிடலின் நோக்கங்களை விவரி.
- Or
- (b) Distinguish between market and marketing.
அங்காடியினை, சந்தையிடலிருந்து வேறுபடுத்துக.
12. (a) List out the benefits of transportation.
போக்குவரத்தின் நன்மைகளை வரிசைப்படுத்துக.

Or

- (b) Describe the advantages and disadvantages of assembling.
ஒருங்கிணைத்தலின் நன்மை, தீமைகளை விவரி.
13. (a) Explain the classification of products.
பொருட்களின் வகைகளை விளக்குக.
- Or
- (b) What are the factors determines product mix?
பொருள் கலவையினை நிர்ணயிக்கும் காரணிகள் யாவை?
14. (a) What are the benefits of product life cycle?
பொருள் வாழ்க்கை சூழலின் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) Point out the limitations of product life cycle.
பொருளின் வாழ்க்கை சூழலின் கோட்பாட்டின் வரையறைகளை சுட்டிக் காட்டுக.
15. (a) What are the pattern of market segmentation?
அங்காடி பகுப்பின் முறைகள் யாவை?

Or

- (b) List out the requirements of effective market segmentation.
சிறந்த அங்காடி பகுப்பிற்கு தேவையானவற்றை வரிசைப்படுத்துக.