

(b) What are the benefits of advertising to retailers?

விளம்பரங்களினால் சிறு வியாபாரிகளுக்கு ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain any four characteristics of advertisements.

விளம்பரங்களின் ஏதேனும் நான்கு சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.

17. "All advertisement is a social waste" ..Discuss.

"அனைத்து விளம்பரங்களும் சமுதாயத்திற்கு தேவையற்றவை" என்பதை விவாதிக்க.

18. Discuss the different factors that influence sales promotional mix.

விற்பனை மேம்பாட்டு கலவையை பாதிக்கும் பல்வேறு காரணிகளை விவாதிக்க.

19. Analyse the functions of advertising.

விளம்பரங்களின் பணிகளை ஆராய்க.

20. What are the benefits of advertising to manufactures?

விளம்பரங்களினால் உற்பத்தியாளர்களுக்கு ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

S.No. 1293

12UCMS02

(For the candidates admitted from 2012–2013 onwards)

B.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL/MAY 2018.

Third Semester

ADVERTISING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define the term Advertising.

விளம்பரம் எனும் பதத்தை வரையறுக்க.

2. What is meant by consumer advertisement?

நுகர்வோர் விளம்பரம் பற்றி அறிவுது என்ன?

3. Who is radio jockey?

வானொலி நிகழ்ச்சி நடத்துனர் என்பவர் யார்?

4. What is direct marketing?

நேரடி சந்தையிடுகை என்றால் என்ன?

5. What is Pull Strategy?

இழுக்கும் யுத்தி என்றால் என்ன?

6. What do you mean by Publicity?
செய்தி பரவல் பற்றி நிவீர் அறிவது என்ன?

7. What is meant by outdoor advertising?
புற விளம்பரம் பற்றி அறிவது என்ன?

8. What is AIDA?
AIDA என்றால் என்ன?

9. What is mass media?
பெருந்திரள் சாதனம் என்றால் என்ன?

10. What is meant by Advertising media?
விளம்பர சாதனம் பற்றி அறிவது என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b).

11. (a) Trace the origin of advertising.
விளம்பரத்தின் ஆரம்ப நிலையை ஆராய்க.

Or

(b) "TV Advertisements have very short life".
Comment.
"தொலைக்காட்சி விளம்பரங்களின் வாழ்வு மிகவும் குறுகியது"— கருத்து கூறுக.

2

S.No. 1293

12. (a) Write short notes on Radio Advertising.
வானொலி விளம்பரம் பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.
Or

(b) What are the causes for failure of advertising?
விளம்பரம் தோல்வி அடைவதற்கான காரணங்கள் யாவை?

13. (a) "Advertisements contain exaggerated facts"—
Comment.
"விளம்பரங்கள் மிகைப்படுத்தப்பட்ட உண்மைகளை உள்ளடக்கி உள்ளன" கருத்து கூறுக.

Or

(b) What is Internet Marketing?
இணையதள சந்தையியல் என்றால் என்ன?

14. (a) What are the social functions of an advertisement?
ஒரு விளம்பரத்தின் சமுதாய பணிகள் யாவை?

Or

(b) Differentiate advertising from publicity.
விளம்பரத்தை செய்தி பரவலிருந்து வேறுபடுத்துக.

15. (a) Discuss the social objections of advertising.
விளம்பரத்தினால் ஏற்படும் சமுதாய எதிர்ப்புகளை விவாதிக்க.

Or

3

S.No. 1293