

15. (a) State the kinds of product diversification.
பொருள் மாற்றியமைத்தலின் வகைகளை விளக்குக.

Or

- (b) Write a note on 'Product Life Cycle'.
'பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சி' பற்றி குறிப்பு வரைக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the importance of marketing.
சந்தையியலின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக.
17. What are the advantages of Road Transport?
தரைவழி போக்குவரத்தின் நன்மைகள் யாவை?
18. State the functions of Packaging.
கட்டுமத்தின் பணிகளை விளக்குக.
19. Discuss the classification of goods.
பொருளின் வகைகளை விவரி.
20. What are the stages in Product Life Cycle?
பொருளின் வாழ்க்கை சுழற்சியில் உள்ள படிநிலைகள் யாவை?

S.No. 1292

12UCMS01

(For the candidates admitted from 2012–2013 onwards)

B.Com. DEGREE EXAMINATION, APRIL/MAY 2018.

Third Semester

MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define 'Market'.
'சந்தை' வரையறு.
2. What is 'Selling'?
'விற்பனை' என்றால் என்ன?
3. Explain 'Private Warehouse'.
'தனியார் பண்டககாப்பு' விளக்குக.
4. What do you mean by 'Air Transport'?
'வான்வழி போக்குவரத்து' என்றால் என்ன?

5. Define 'Packaging'.

'கட்டுமம்' வரையறு.

6. What is 'Grading'?

'வரிசைப்படுத்துதல்' என்றால் என்ன?

7. Give the meaning of 'Industrial Goods'.

தொழிற் பொருட்கள் என்பதன் பொருளை தருக.

8. What is a 'New Product'?

'புதிய பொருள்' என்றால் என்ன?

9. What do you mean by 'Introduction Stage'?

'அறிமுக கட்டம்' என்றால் என்ன?

10. Define 'Product Diversification'.

'பொருள் மாற்றியமைத்தல்' - வரையறு.

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) State any two concepts of modern marketing.

நவீன சந்தையியலின் கருதுக்கோளில் இரண்டினைக் கூறுக.

Or

(b) What are the aims of marketing?

சந்தையியலின் நோக்கங்கள் யாவை?

2

S.No. 1292

12. (a) Indicate the facilitating functions of marketing.

சந்தையியலின் துணைப் பணிகளை குறிப்பிடுக.

Or

(b) Mention the types of warehouses.

பண்டகக் காப்பின் வகைகளை குறிப்பிடுக.

13. (a) Point out the advantages of standardisation.

தரப்படுத்துதலின் நன்மைகளை குறிப்பிடுக.

Or

(b) State the kinds of packaging.

கட்டுமத்தின் வகைகளை விளக்குக.

14. (a) What are the steps in the New Product Development?

புதிய பொருள் மேம்படுத்துதலில் உள்ள படிநிலைகள் யாவை?

Or

(b) Indicate the reasons for product innovation.

பொருள் புத்தாக்கம் செய்தலின் காரணங்களை குறிப்பிடுக.

3

S.No. 1292