

(6 pages)

S.No. 1475

08UCMS02/
08UCCS02

(For the candidates admitted from 2008-2009 onwards)

B.Com./B.Com. (CA) DEGREE EXAMINATION,
APRIL/MAY 2018.

Third Semester

ADVERTISING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20marks)

Answer ALL the questions.

1. Give the meaning of 'advertising'.
விளம்பரத்தின் பொருள் தருக.
2. State any two differences between advertising and salesmanship.
விளம்பரத்திற்கும், விற்பாண்மைக்கும் உள்ள வேறுபாடுகளில் எவையேனும் இரண்டினை கூறுக.
3. Mention any two methods of indoor advertising.
அகவிளம்பரம் செய்யும் முறைகளில் எவையேனும் இரண்டை குறிப்பிடுக.

4. What is sky advertising?
ஆகாய விளம்பரம் என்றால் என்ன?
5. State any two main purposes of promotion.
மேம்பாட்டின் முக்கியமான காரணங்கள் ஏதேனும் இரண்டினை கூறுக.
6. Define promotion mix.
'மேம்பாட்டு ஊக்க கலவை' - வரையறு.
7. State any two economic objections against advertising.
விளம்பரத்திற்கு எதிரான பொருளாதாரம் சார்ந்த எதிர்ப்பு கருத்துக்கள் ஏதேனும் இரண்டினை கூறுக.
8. What is direct advertising?
நேரடி விளம்பரம் என்றால் என்ன?
9. What is promotional advertising?
மேம்பாட்டு விளம்பரம் என்றால் என்ன?
10. What is social advertising?
சமூக விளம்பரம் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, by choosing either (a) or (b).

11. (a) State the basic objectives of advertising.

விளம்பரத்தின் அடிப்படை நோக்கங்களை கூறுக.

Or

- (b) Trace the origin of advertising.

விளம்பரத்தின் ஆரம்ப காலத்தை ஆராய்க.

12. (a) List out the new methods adopted in advertising of a product recent days.

ஒரு பொருளை விளம்பரப்படுத்த இன்றைய நாட்களில் பயன்படுத்தப்படும் புதிய முறைகளை பட்டியலிடு.

Or

- (b) Write a note on mobile advertising.

செல்போன் விளம்பரம் குறித்து குறிப்பு வரைக.

3

S.No. 1475

13. (a) What are the objectives of promotional activities?

மேம்பாட்டு ஊக்க செயல்களின் நோக்கங்கள் யாவை?

Or

- (b) Discuss the various forms of promotional activities.

மேம்பாட்டு ஊக்க செயல்களின் பல்வேறு வகைகளை விவாதிக்க.

14. (a) Why advertisement fails? Discuss.

விளம்பரங்கள் ஏன் வெற்றி பெறுவதில்லை? விவாதிக்க.

Or

- (b) What are the commercial functions of advertising?

விளம்பரத்தின் வணிக செயல்பாடுகள் யாவை?

4

S.No. 1475

[P.T.O.]

15. (a) What are the advantages of advertising to Community?

விளம்பரத்தால் சமுதாயத்திற்கு ஏற்படும் நன்மைகள் யாவை?

Or

- (b) State the advantages of advertisement to retailers.

விளம்பரத்தால் சில்லரை விற்பனையாளர்களுக்கு ஏற்படும் நன்மைகளை கூறுக.

PART C — (3 × 10 = 30 marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the characteristics of Advertising.
விளம்பரத்தின் சிறப்பியல்புகளை விளக்குக.
17. Evaluate the recent trends in Advertising.
விளம்பரத்தின் சமீபத்திய போக்குகள் குறித்து செய்க.
18. What are the factors governing basic promotional strategy?
மேம்பாட்டு கொள்கையினை நிர்ணயிக்கும் அடிப்படை காரணிகள் யாவை?

19. Explain the various functions of Advertising.

விளம்பரத்தின் பல்வேறு செயல்பாடுகளை விளக்குக.

20. Explain the advantages of advertising to the manufactures, traders and consumers.

விளம்பரத்தால் உற்பத்தியாளர்கள், வியாபாரிகள் மற்றும் நுகர்வோர்களுக்கு ஏற்படும் நன்மைகளை விளக்குக.