

PART C — (3 × 10 = 30marks)

Answer any THREE questions.

16. Explain the various classification of markets in brief.

சந்தையின் பல்வேறு வகைகளை சுருக்கமாக விளக்குக.

17. Discuss the various stages in the buying process.

வாங்கும் செயல் முறையின் பல்வேறு நிலைகளை விவாதிக்க.

18. What are the merits and demerits of standardization and grading?

தரப்படுத்துதல் மற்றும் தரமாக்குதலின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகள் யாவை?

19. Explain the various stages involved in new product development.

புதிய பொருளை உருவாக்குவதில் உள்ள பல்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

20. Explain the different phases of product diversification.

பொருள் மாற்றத்திற்கான வெவ்வேறு நிலைகளை விளக்குக.

S.No. 1533

08UCMS01/
08UCCS01

(For the candidates admitted from 2008-2009 onwards)

B.Com/B.Com (C.A)DEGREE EXAMINATION,
APRIL/MAY 2018.

Third Semester

MARKETING

Time : Three hours

Maximum : 75 marks

PART A — (10 × 2 = 20 marks)

Answer ALL questions.

1. Define Marketing?

சந்தையியலை வரையறுக்க.

2. Define Retail Marketing.

சில்லறை சந்தையியலை வரையறுக்க.

3. What do you understand by Consumer behaviour?

நுகர்வோரின் மனநிலைப் பற்றி நீவிர் புரிந்து கொள்வது என்ன?

4. What is Bonded warehouse?

பத்திரப்படுத்தப்பட்ட பண்டக சாலை என்றால் என்ன?

5. What is standardisation?
தரப்படுத்துதல் என்றால் என்ன?
6. What is meant by grading?
தரமாக்குதல் பற்றி அறிவது என்ன?
7. What is meant by product standardization?
பொருள்களை தரப்படுத்துதல் பற்றி அறிவது என்ன?
8. What is a new product?
ஒரு புதிய பொருள் என்றால் என்ன?
9. List out the stages of product life cycle.
பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் நிலைகளை பட்டியலிடுக.
10. What is product diversification?
பொருள்களை மாற்றம் செய்தல் என்றால் என்ன?

PART B — (5 × 5 = 25 marks)

Answer ALL questions.

11. (a) Distinguish between market and marketing.
சந்தை மற்றும் சந்தையியலை வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) Describe the important functions of marketing.
சந்தையியலின் முக்கியமான பணிகளை விவரிக்க.

12. (a) Differentiate: "Consumer – Customer".
நுகர்வோர் மற்றும் வாடிக்கையாளரை வேறுபடுத்துக.
- Or
- (b) What are the benefits of transport?
போக்குவரத்தின் நன்மைகள் யாவை?
13. (a) Explain the functions of standardization.
தரப்படுத்துதலின் பணிகளை விளக்குக.
- Or
- (b) State the objectives of packaging.
கட்டுமானம் செய்வதின் நோக்கங்களைக் கூறுக.
14. (a) What are the factors influencing change in product mix?
பொருள் கலவை மாற்றத்தினை தூண்டும் காரணிகள் யாவை?
- Or
- (b) What are the opportunities in new product development?
புதிய பொருள் முன்னேற்றத்திற்கான வாய்ப்புகள் யாவை?
15. (a) What are the benefits of product life cycle?
பொருள் ஆயுள் சுழற்சியின் நன்மைகள் யாவை?
- Or
- (b) State the various reasons for product diversification.
பொருள் மாற்றத்திற்கான பல்வேறு காரணங்களைக் கூறுக.